

中 国 石 油 学 会

关于开展年度工作总结、计划安排 和自查自评工作的通知

各分支机构、地方学会：

根据中国科协和中国石油学会有关规定要求，为全面总结2022年度学会各项工作完成情况，安排部署2023年工作计划，大力加强内部管理和能力建设，持续推进中国特色一流学会创建工作，中国石油学会现组织分支机构和地方学会开展年度工作总结、计划安排和自查自评工作。

一、主要内容

1. 2022年度工作总结。包括2022年主要工作成果、经验体会、存在问题与改进措施。可选择1-2个特色活动或重点工作作为总结的典型事例。

2. 2023年工作计划。包括2023年工作的指导思想、主要思路、各项活动计划和重点项目等。

3. 2022年度自查自评。

二、具体要求

1. 工作总结要突出开展工作的特点、特色和取得的社会效益、经济效益、社会影响力，实事求是，突出重点，避免只是简单罗列、记录流水账。总结内容应包括疫情防控、组织建设、会

员工作、学术活动、对外交流、期刊出版、科技奖励、科普宣传、教育培训、人才举荐、专家建议、咨询服务等情况和具体统计数字，以及存在问题、原因分析及改进措施。主要工作应有数据体现，工作成绩、效益及有关数据要详实可靠，准确无误；典型事例要有导向意义；对存在问题的分析要客观，改进措施要实际、可行。

工作总结要求在 2000 字以内，需包含以下数据：

（1）疫情防控——在疫情防控工作上的主要工作、取得的有效成果和助力复工复产工作情况；

（2）组织建设——会员发展情况、理事会或委员会工作会议次数、领导主持参与情况、获得表彰奖励次数及具体获奖情况；

（3）学术交流——组织召开国内外学术活动次数、参加人数（人次）、交流学术论文篇数、出版论文集部（册）数；

（4）科技期刊——主办科技期刊种数及名称、全年编辑出版发行册数，发表论文篇数；

（5）科学普及——组织院士专家科普报告会次数、专题讲座次数、科普展览次数、科普活动受众人数（人次）；

（6）人才举荐——举荐科技工作者人数（人次），其中：女性科技工作者人数（人次）、40 岁以下科技工作者人数（人次），举荐人才当选（获奖）情况；

（7）教育培训——举办继续教育或培训班名称、场次、培训人数（人次）；

(8) 创新工作——承接政府转移职能和开展创新驱动助力工程项目名称及数量。

典型事例要求每例在 300 字以内，需包含活动名称、时间、地点、规模、院士或领导出席情况、主要内容、取得成效、收获体会和专家建议等内容。

2. 要深入学习贯彻落实党的二十大精神，适应新形势新要求，围绕坚持“四个服务”、增强“四种能力”和打造“三型组织”为目标，提出 2023 年工作指导思想、工作重点和计划安排。2023 年工作要有前瞻性、整体性思路，应在现有工作的基础上有所创新和发展。

3. 要根据《中国石油学会分支机构及地方学会年度考核细则》自觉开展年度自查自评工作。认真填报《中国石油学会分支机构及地方学会 2022 年度考核自评表》，按照各项评分标准及对应分值如实填报自评分，没有指标项的不填报。要重视填报工作，年度考核自评表是学会进行工作考核的重要依据之一。

三、报送方式

各分支机构和地方学会 2022 年度工作总结、典型事例、2023 年重点活动计划、年度考核自评表，应以纸质和电子文档两种形式报送中国石油学会办公室，纸质件请加盖公章。所有材料报送截止时间为 2023 年 1 月 20 日。

四、联系方式

通讯地址：北京市西城区六铺炕街 6 号中国石油学会办公室

邮政编码：100724

联系人：汤迎文

联系电话：010-62067135

电子信箱：tangyingwen.se@cnpc.com.cn

- 附件：1. 2023 年分支机构、地方学会重点活动计划表
2. 中国石油学会分支机构 2022 年度考核自评表
3. 中国石油学会地方学会 2022 年度考核自评表



附件 1

2023 年分支机构、地方学会重点活动计划表

单位名称：_____

| 序号 | 活动名称 | 主题内容 | 主办单位 | 承办单位 | 时间地点 | 预计规模 (人数) | 联系人 | 联系电话 | 是否挂网 |
|---------|------|------|------|------|------|--------------|-----|------|------|
| 学术活动 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 组织建设活动 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 继续教育与培训 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 期刊活动 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 科普活动 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 其他活动 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

附件 2

中国石油学会分支机构 2022 年度考核自评表

分支机构名称：(加盖公章) _____

总分：_____

| 指标分类和标准 (1000 分) | | | | 标准 分值 | 自评分 |
|----------------------|-------------------------------|---|--|----------|-----|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | |
| 一、基础 条件 (130分) | 办公条件 (20分) | 办公设施 (10分) | 有独立办公用房，住所拥有产权或租赁手续齐全，电脑、复印机等办公设施齐全 | 10 | |
| | | 专职工作人员 (10分) | 配备专职工作人员 1 名以上 | 10 | |
| | 变更、注销 程序合法 (20分) | 按规定变更和注销 登记并备案 (20分) | 变更、注销程序符合条例规定，备案手续完整 | 20 | |
| | 执行制度 (90分) | 年度检查 (10分) | 按时递交有效材料参加年检并合格 | 10 | |
| | | 遵纪守法 (10分) | 遵守国家法律、法规和政策，无违法违纪现象 | 10 | |
| | | 重大事项报告情况 (30分) | 召开分支机构工作会议等重要会议及时上报 | 10 | |
| | | | 年度工作总结及统计材料及时上报 | 10 | |
| | | | 涉及重大政治、经济、理论等方面跨组织、跨领域的活动，召开涉外研讨会、组团出国出境、与境外社会组织交流交往、接受境外捐款等涉外活动及时上报 | 10 | |
| | | 领导重视情况 (40分) | 分支机构主任及秘书长亲自主持召开有关会议 | 20 | |
| | 分支机构主任及秘书长积极参加中国石油学会组织召开的有关会议 | | 20 | | |
| 二、组织 建设 (90分) | 组织机构 (10分) | 办事机构 (10分) | 设立了秘书处（办公室）等办事机构且职责明确、运转协调 | 10 | |
| | 档案、证章 管理 (30分) | 档案管理 (10分) | 有专门的场所或专柜保存档案并有专人管理档案 | 10 | |
| | | 证书管理 (10分) | 各种证书在有效期内（获奖证书除外）并有专人保管 | 10 | |
| | | 印章管理 (10分) | 有健全的印章保管和使用制度 | 10 | |
| | 学会建设 (50分) | 网站建设 (30分) | 建立了网站且运行正常 | 20 | |
| | | | 每月及时向中国石油学会网站投稿，报道本学会工作情况得 5 分，设通讯员得 5 分 | 10 | |
| | 期刊建设 (20分) | 有核心期刊得 20 分，有正式刊号的期刊得 15 分，有期刊或内部刊物得 10 分 | 20 | | |

| 指标分类和标准 (1000分) | | | | 标准 分值 | 自评分 |
|----------------------|----------------|-----------------|---|----------|-----|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | |
| 三、工作 绩效 (690分) | 活动情况 (470分) | 学术交流 (220分) | 年度学术活动计划按时上报 | 20 | |
| | | | 年终学术活动完成统计情况按时上报 | 20 | |
| | | | 每年举办学术研讨、交流活动3次以上(含3次)得50分,2次得30分,1次得10分 | 50 | |
| | | | 本年度学术活动实施情况(会议类型、规格、参会人数、交流论文数、出版论文集等),完成好的得50分,较好得30分,一般得10分 | 50 | |
| | | | 已有品牌活动得10分,有新创建品牌活动得10分 | 20 | |
| | | | 开展国际学术交流活动3次以上(含3次)得30分,2次得20分,一次得10分 | 30 | |
| | | | 积极支持参与中国石油学会各项学术活动 | 30 | |
| | | 科学普及 (120分) | 年均举办科普活动3次(含3次)以上得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | | 每年积极参加全国科普日和科技周活动3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | | 举办科普展览3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | | 出版科普宣传材料3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | 咨询与培训 (90分) | 向政府部门或企业提供重要建议3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | | 继续教育培训班3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | | 完成企事业单位及其他社会机构委托项目3次以上(含3次)得30分,2次得20分,1次得10分 | 30 | |
| | | 参与公益事业 (40分) | 积极参与社会慈善活动2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |

| 指标分类和标准 (1000分) | | | | 标准 分值 | 自评分 | |
|----------------------|--------------------|---------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|----|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | | |
| 三、工作 绩效 (690分) | 活动情况 (470分) | 参与公益事业 (40分) | 积极参与社会公益活动 2 次以上 (含 2 次) 得 20 分, 1 次得 10 分 | 20 | | |
| | 服务绩效 (220分) | 发挥桥梁、纽带作用 (120分) | 开展本学科调研, 参与涉及本学科、本专业发展的政府决策论证, 向政府及有关行政管理部门反映涉及本学科、本专业发展的建议 3 次以上得 40 分, 2 次得 20 分, 1 次得 10 分 | 40 | | |
| | | | 每年组织科研人员开展咨询、论证、完成企事业单位及其他社会机构委托项目 3 次以上得 40 分, 2 次得 20 分, 1 次得 10 分 | 40 | | |
| | | | 有政府及有关行政部门转移或委托的标准制定、项目论证、技术鉴定、资格认证等职能 3 项以上得 40 分, 2 项得 20 分, 1 项得 10 分 | 40 | | |
| | | 会员服务 (100分) | 举荐人才和开展科研成果评比 3 次以上 (含 3 次) 得 30 分, 2 次得 20 分, 1 次得 10 分 | 30 | | |
| | | | 年均开展专业培训、为会员提供咨询服务 3 次以上 (含 3 次) 得 30 分, 2 次得 20 分, 1 次得 10 分 | 30 | | |
| | | | 开展学会内部检查、评比和表彰 1 次以上 | 20 | | |
| | | | 代表和维护学会的合法权益, 会员认同 | 20 | | |
| | | 四、社会 信誉 (90分) | 社会效应 (30分) | 开展活动所产生的社会效果 (30分) | 本学会开展的活动在媒体进行了宣传, 在业内外有一定社会知名度 | 30 |
| | 社会 认可度 (60分) | | 公众评价 (20分) | 会员或公众评价良好且无投诉得 20 分, 有投诉不得分 | 20 | |
| 有关部门评价 (40分) | | | 登记管理机关是否有表扬或奖励记录 | 20 | | |
| | | | 业务主管单位是否有表扬或奖励记录 | 20 | | |

附件 3

中国石油学会地方学会 2022 年度考核自评表

地方学会名称：(加盖公章)

总分：_____

| 指标分类和标准 (1000 分) | | | | 标准 分值 | 自评分 | |
|----------------------------|------------------------|--|--|-------------------------|-----|--|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | | |
| 一、基础 条件 (120分) | 办公条件 (20分) | 办公设施 (10分) | 有独立办公用房，住所拥有产权或租赁手续齐全，电脑、复印机等办公设施齐全 | 10 | | |
| | | 专职工作人员 (10分) | 配备专职工作人员 1 名以上 | 10 | | |
| | 章程规范 (10分) | 章程规范性 (10分) | 章程文本符合《社会团体章程示范文本》的要求并经过登记管理机关核准 | 10 | | |
| | 变更、注销 程序合法 (20分) | 按规定变更和注销 登记并备案 (20分) | 变更、注销程序符合条例规定，备案手续完整 | 20 | | |
| | 执行制度 (70分) | 年度检查 (10分) | 年度检查 (10分) | 按时递交有效材料参加年检并合格 | 10 | |
| | | 重大事项报告情况 (30分) | 遵纪守法 (10分) | 遵守国家法律、法规和政策，无违法违纪现象 | 10 | |
| | | | 领导重视情况 (20分) | 召开会员（代表）大会、理事会等重要会议及时上报 | 10 | |
| | 年度工作总结及统计材料及时上报 | 10 | | | | |
| | | 涉及重大政治、经济、理论等方面跨组织、跨领域的活动，召开涉外研讨会、组团出国出境、与境外社会组织交流交往、接受境外捐款等涉外活动及时上报 | 10 | | | |
| | 理事长及秘书长亲自主持召开本学会有关会议 | | 10 | | | |
| 理事长及秘书长积极参加中国石油学会组织召开的有关会议 | | 10 | | | | |
| | 二、组织 建设 (250分) | 党组织机构 (20分) | 学会党建情况 (20分) | 具备条件的建立了党组织 | 10 | |
| 党组织工作制度完善并发挥作用良好 | | | | 10 | | |
| 组织机构 (50分) | | 权力机构 (20分) | 会员（代表）大会按章程规定认真履行职责并按规定开展换届工作 | 20 | | |
| | | 执行机构 (20分) | 理事会和领导机构按民主程序产生且认真履行职能，每年按章程规定召开理事会、常务理事会议 | 20 | | |
| | 办事机构 (10分) | 设立了秘书处（办公室）等办事机构且职责明确、运转协调 | 10 | | | |

| 指标分类和标准 (1000分) | | | | 标准 分值 | 自评分 |
|----------------------|------------------|-----------------|---|----------|-----|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | |
| 二、组织 建设 (250分) | 人力资源管理 (30分) | 工作岗位管理 (10分) | 针对工作人员和志愿者的培训计划,有明确的考核和任用制度 | 10 | |
| | | 会员管理 (20分) | 随时了解会员的实际情况,及时提供所需的服务,为会员办理了中国石油学会会员证 | 20 | |
| | 财产管理 (30分) | 账户管理 (10分) | 独立开户、建账且账目清楚、经费来源合法、使用合理 | 10 | |
| | | 会费管理 (10分) | 制定明确、合理的会费标准,并报业务主管单位和登记管理机关备案,按规定收取会费 | 10 | |
| | | 财务人员管理 (10分) | 配备专门的财务工作人员并按规定接受登记管理机关和业务主管单位的财务培训 | 10 | |
| | 档案、证章管理 (30分) | 档案管理 (10分) | 有专门的场所或专柜保存档案并有专人管理档案 | 10 | |
| | | 证书管理 (10分) | 各种证书在有效期内(获奖证书除外)并有专人保管 | 10 | |
| | | 印章管理 (10分) | 有健全的印章保管和使用制度 | 10 | |
| | 管理技能 (40分) | 外部活动 (20分) | 积极参加由登记管理机关和业务主管单位组织的有关社团的各类业务培训和研讨活动 | 10 | |
| | | | 开展境内外合作交流 | 10 | |
| | | 内部建设 (20分) | 制定学会人力资源、财务、印章、档案、资产、外事、会议、党建、业务活动、民主决策、重大活动报告和战略管理等12项内部制度 | 20 | |
| | 学会建设 (50分) | 网站建设 (30分) | 建立了网站且运行正常 | 20 | |
| | | | 每月及时向中国石油学会网站投稿,报道本学会工作情况得5分,设通讯员得5分 | 10 | |
| | | 期刊建设 (20分) | 有核心期刊得20分,有正式刊号的期刊得15分,有期刊或内部刊物得10分 | 20 | |
| 三、工作 绩效 (510分) | 活动情况 (320分) | 学术交流 (160分) | 年度学术活动计划按时上报 | 20 | |
| | | | 年终学术活动完成统计情况按时上报 | 20 | |

| 指标分类和标准 (1000分) | | | | 标准 分值 | 自评分 |
|----------------------|----------------|-----------------|---|----------|-----|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | |
| 三、工作 绩效 (510分) | 活动情况 (320分) | 学术交流 (160分) | 每年举办学术研讨、交流活动3次以上(含3次)得30分,2次得15分,1次得5分 | 30 | |
| | | | 本年度学术活动实施情况(会议类型、规格、参会人数、交流论文数、出版论文集等),完成好的得30分,较好得20分,一般得10分 | 30 | |
| | | | 已有品牌活动得10分,有新创建品牌活动得10分 | 20 | |
| | | | 开展国际学术交流活动2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 积极支持参与中国石油学会各项学术活动 | 20 | |
| | | 科学普及 (80分) | 年均举办科普活动2次(含2次)以上得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 每年积极参加全国科普日和科技周活动2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 举办科普展览2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 出版科普宣传材料2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | 咨询与培训 (60分) | 向政府部门或企业提供重要建议2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 继续教育培训班2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | | 完成企事业单位及其他社会机构委托项目2次以上(含2次)得20分,1次得10分 | 20 | |
| | | 参与公益事业 (20分) | 参与社会慈善活动1次以上(含1次) | 10 | |
| | | | 参与社会公益活动1次以上(含1次) | 10 | |

| 指标分类和标准 (1000分) | | | | 标准 分值 | 自评分 | | |
|---------------------------|--------------------------------|----------------------|---|-------------------|---------------------------------|----|--|
| 一级 指标 | 二级 指标 | 三级指标 | 评分标准 | | | | |
| 三、工作 绩效 (510分) | 服务绩效 (190分) | 发挥桥梁、纽带作用 (90分) | 开展本学科调研, 参与涉及本学科、本专业发展的政府决策论证, 向政府及有关行政管理部门反映涉及本学科、本专业发展的建议3次以上得30分, 2次20分, 1次10分 | 30 | | | |
| | | | 每年组织科研人员开展咨询、论证、完成企事业单位及其他社会机构委托项目3次以上得30分, 2次得20分, 1次得10分 | 30 | | | |
| | | | 有政府及有关行政部门转移或委托的标准制定、项目论证、技术鉴定、资格认证等职能3项以上得30分, 2项得20分, 1项得10分 | 30 | | | |
| | | 会员服务 (100分) | 举荐人才和开展科研成果评比2次以上(含2次)得20分, 1次得10分 | 20 | | | |
| | | | 年均开展专业培训、为会员提供咨询服务2次以上得20分, 1次得10分 | 20 | | | |
| | | | 开展学会内部检查、评比和表彰1次以上 | 20 | | | |
| | | | 建立会员档案, 自办的学会刊物免费或优惠提供会员 | 20 | | | |
| | | | 代表和维护学会的合法权益, 会员认同 | 20 | | | |
| | | 四、社会 信誉 (120分) | 社会效应 (50分) | 会员参与活动情况 (20分) | 每年参加至少1次以上学会活动的会员比例 $\geq 80\%$ | 10 | |
| | | | | | 会费收缴率 $\geq 60\%$ | 10 | |
| 开展活动所产生的 社会效果 (30分) | 每年会员总数呈上升趋势, 50岁以下会员比例增加 | | | 10 | | | |
| | 本学会开展的活动在媒体进行了宣传, 在业内外有一定社会知名度 | | | 20 | | | |
| 社会认可度 (70分) | 公众评价 (20分) | | 会员或公众对学会评价良好且无投诉得20分, 有投诉不得分 | 20 | | | |
| | 有关部门评价 (50分) | | 登记管理机关是否有表扬或奖励记录 | 20 | | | |
| | | | 业务主管单位是否有表扬或奖励记录 | 20 | | | |
| | | | 税务部门、财务部门和审计部门是否有表扬或奖励记录 | 10 | | | |